

Regulamin konkursu „Software is COOL – Spring edition”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki udziału w Konkursie zarejestrowanych uczestników wydarzenia Software is COOL – Spring edition , który odbywa się dn. 29. marca 2022 roku (dalej: „Uczestnik”).
2. Organizatorem Konkursu jest firma DTP Sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze, przy ul. Nowy Kisielin - Wysockiego 4, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000455764, Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy KRS, NIP 779 241 27 03, REGON 30239170000000, Kapitał zakładowy: 40.000 PLN („Organizator”).
3. Organizator jest przyzyskującym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.
4. Zasady Konkursu określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia i rozstrzygnięcia oraz realizacji wszelkich zobowiązań Organizatora, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
5. Konkurs odbywać się będzie w terminie od **29.03.2022 r.** Wyniki zostaną ogłoszone tego samego dnia podczas spotkania Software is COOL – Spring edition na Uniwersytecie Zielonogórskim.
6. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu oraz dokonania wyboru laureatów Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.
7. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik akceptuje w całości Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, zrozumiał jego treść i spełnia wszelkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
8. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu wyłonienia zwycięzców.

II. CELE KONKURSU

Celem konkursu organizowanego przez Organizatora jest:

1. Włączenie uczestników spotkania Software is COOL – Spring edition w aktywny udział w wydarzeniu.
2. Budowanie pozytywnego wizerunku firmy wśród jej pracowników, w środowisku akademickim i w lokalnej społeczności.
3. Popularyzacja zagadnień związanych z algorytmami i grupowaniem w grafach.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział tylko zarejestrowani Uczestnicy wydarzenia *Software is COOL – Spring edition*, którzy wezmą udział w wydarzeniu „na żywo” w auli na Uniwersytecie Zielonogórskim.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zarejestrowanie się poprzez dedykowany formularz oraz przekazanie odpowiedzi na pytania konkursowe na wskazany podczas wydarzenia adres.
3. Odpowiedzi na pytania konkursowe będą przyjmowane w określonym czasie, tuż po wykładzie prof. Krzysztofa Diksa. termin oddania prac konkursowych upływa **29.03.2022r.** o godz. **16.00.**
6. Każdy Uczestnik może zgłosić do konkursu tylko jeden zestaw odpowiedzi na pytania konkursowe.

III. NAGRODY

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w dniu **29.03.2022 r.** przez Komisję Konkursową. Przy ocenie zgłoszeń konkursowych będzie brana pod uwagę poprawność odpowiedzi. Wyniki zostaną ogłoszone tego samego dnia podczas spotkania *Software is COOL – Spring edition* na Uniwersytecie Zielonogórskim ok. godz. 16:00.
2. Dla laureatów konkursu przewidziane są atrakcyjne nagrody rzeczowe: 1 miejsce – hulajnoga elektryczna Hulajnoga elektryczna DUCATI Pro 1 Evo wartości 1999.99 zł brutto, 2 miejsce - smartwatch HUAWEI Watch GT 2e o wartości 499,00 zł brutto, 3 miejsce - głośnik mobilny JBL Flip 5 o wartości 499,99 zł brutto.
3. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2020 r., poz. 1426) nagrody o jednorazowej wartości nieprzekraczającej 2000,00 PLN w konkursach z dziedziny nauki i kultury są wolne od podatku dochodowego, przy czym zwolnienie od podatku nie dotyczy nagród otrzymanych w związku z prowadzoną pozarolniczną działalnością gospodarczą (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
4. Nagrody zostaną przekazane laureatom w dniu rozstrzygnięcia Konkursu, tj. **29.03.2022r.** lub w terminie późniejszym ustalonym ze zwycięzcami. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do skontaktowania się z Organizatorem w celu ustalenia sposobu przekazania nagrody nie później niż 7 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.
5. Nagrody przyznane laureatom nie mogą być zamienione na inne nagrody rzeczowe ani też nie ma możliwości wypłaty równowartości Nagrody w gotówce.
6. Przedstawicielem Organizatora jest Joanna Słonimiec.

IV. REKLAMACJE

1. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie i przysyłać listem poleconym na adres siedziby Organizatora, najpóźniej w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu, a jeżeli chodzi o wydane nagrody – w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania. Reklamacje zgłoszone po powyższym terminie nie będą uwzględniane.
2. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi konkursu.
5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator zawiadomi osobę wnoszącą reklamację listem poleconym na adres podany w reklamacji.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora. Skierowanie przez Uczestnika sprawy na drogę postępowania sądowego jest dopuszczalne po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej.
2. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny. Ewentualnie prezentowany wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
3. Jakiegokolwiek uprawnienia Uczestnika wynikające z niniejszego Regulaminu nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu lub unieważnienia konkursu, innego podziału nagród lub nie przyznania nagrody bez podania przyczyny.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
6. Przekazane na Konkurs dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków związanych z Konkursem.
7. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą do prowadzenia Konkursu.
8. Pomocniczo w sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora Konkursu.